

住所ラベルを貼ってください。

住所・氏名に間違いがないかご確認ください。

3CEC1-01

Compréhension orale
聞き取り中心

INSTITUT
FRANÇAIS

アンスティチュ・フランセ日本
JAPON
通信コース

Correcteur	Note
	/100

DEVOIR 1

Un objet du quotidien

Date de réception :

1

Préparation



Faire cette partie du devoir sans regarder la vidéo.

1.1 Observez l'image et identifiez les éléments du téléphone.

/5



Et vous ? Répondez aux questions suivantes de manière personnelle.

1.2 Quels sont les avantages et les inconvénients des smartphones selon vous ?

/3

.....

.....

.....

1.3 Que faites-vous avec votre téléphone portable ?

/3

.....

.....

.....

1.4 Si vous avez un smartphone, donnez vos trois utilisations principales. Si vous n'en avez pas, expliquez pourquoi.

/3

.....

.....

.....

Vocabulaire

Voici 3 expressions. Pour chaque expression, lisez l'exemple puis répondez à la question en utilisant **la même expression**.

1.5 Expression : **être au cœur du quotidien**
Exemple : *La réussite professionnelle est au cœur du quotidien de Louis.* /3

► **Question :** Qu'est-ce qui est tous les jours important pour vous ?

.....

.....

.....

1.6 Expression : **c'est la grande tendance**
Exemple : *La cuisine asiatique est la grande tendance en France actuellement.* /3

► **Question :** Qu'est-ce qui est très populaire au Japon actuellement ?

.....

.....

.....

1.7 Expression : **ne faire que commencer**
Exemple : *Les problèmes météorologiques dus au réchauffement climatique ne font que commencer.* /3

► **Question :** Qu'est-ce qui ne fait que commencer selon vous ?

.....

.....

.....

Vous pouvez maintenant regarder la vidéo avant de continuer.

Total préparation

/23



Dans cette partie, évitez de répéter mot à mot ce que vous entendez : essayez plutôt d'expliquer ce que vous avez compris.

Répondez aux questions

2.1 Présentation

Pourquoi peut-on dire que le smartphone est un phénomène social très important ?
 Donnez 3 raisons différentes citées dans la présentation.

/4.5

1	
2	
3	

2.2 Reportage

2.2.1 Écrivez le plus possible d'exemples d'utilisation des smartphones cités dans le reportage.

/11

1		7	
2		8	
3		9	
4		10	
5		11	
6			

2.2.2 Quels sont les exemples d'objets que le smartphone peut remplacer ?

/6

1	5	9
2	6	10
3	7	11
4	8	12

2.2.3 Que sont Twitter et Facebook ?

/3

.....

2.2.4 Comment s'appellent les objets qui vont être de plus en plus utilisés en complément du smartphone et des applications ?

/3

.....

2.2.5 Donnez 3 exemples de ces objets.

/3

1	2	3

2.2.6 Quel exemple de personnalisation du smartphone est présenté à la fin du reportage ?

/3

.....

2.3 Interview

2.3.1 Qui est Michel Serres ?

/3

.....

2.3.2 Selon lui, le *voisin* est à côté ou loin ?

/3

.....

Total compréhension

/39,5

Complétez le texte

Davis Pujadas : *Le dossier de cette édition : il y a 6 ou 7 ans, il n'existait pas, aujourd'hui, il est partout ! De quoi s'agit-il ? Du smartphone. On a dépassé le milliard _____ dans le monde l'an passé et c'est toute notre vie qui est en train de changer. Un seul appareil qui réunit une télévision, une radio, une console de jeux, une montre, une boussole, un GPS, _____ bien sûr et j'en passe ! La nouvelle ère de l'homo smartphonicus... Dossier signé Christophe de Vallambres, Didier Dahan.*

Bien sûr, ils nous servent encore à téléphoner ; mais huit fois sur dix, quand on sort un smartphone, c'est pour un tout autre _____. Prendre une photo, écouter de la musique, envoyer des SMS, des mails, consulter un itinéraire, réserver un billet de train... en quelques années, toutes sortes _____ ont vu le jour et voici comment elles ont bouleversé notre quotidien.

Dans notre salon, le smartphone peut facilement remplacer toute _____ grâce aux livres numériques. Il peut aussi servir à regarder la télé et avec les applications de jeux, il concurrence aussi les consoles. Son lecteur de musique a déjà fait disparaître bon nombre de nos disques. Sur notre bureau, _____ et les répertoires ont souvent disparu, même certains ordinateurs deviennent inutiles. Plus étonnant : les lampes torches, les boussoles. Le smartphone fait aussi réveil, radio, montre ! Il sait tout faire à la maison comme dans la rue.

Désormais mon smartphone est au cœur de mon quotidien. Le GPS m'indique à tout moment où je suis et il me propose des liaisons avec tout ce qui m'entoure. Cette banque : je peux gérer mes comptes par internet ; le cinéma : j'ai les critiques, je _____ ; ce kiosque à journaux : la plupart des revues qu'il vend, je peux les télécharger ; et j'ai des avis sur tous les restaurants qui m'entourent. Il interagit avec l'essentiel de mon quotidien.

De mon quotidien et celui de mes amis. À tout moment, les smartphones nous relient aux _____. Aujourd'hui, c'est la notion même de proximité qui est bouleversée.

Michel Serres : *Regardez par exemple lorsque l'utilisateur l'utilise dans le métro, il n'est pas votre voisin mais il est voisin de celui à qui il envoie un message. Vous voyez ? Il est voisin par exemple de quelqu'un qui se trouve à Prague ou en Pologne.*

Et maintenant, quels changements les smartphones nous réservent-ils encore ? Les professionnels du secteur se tournent désormais vers _____ des appareils.

Paul Amsellem : *Aujourd'hui, il y a à peu près deux millions d'applications disponibles sur les différents stores, donc on arrive à un point, pas de saturation, mais presque. Il y a des applications pour tout, et donc on va plus loin en allant au-delà du téléphone mobile qu'on a toujours sur nous avec effectivement des nouveaux objets qui vont révolutionner notre quotidien.*

Les objets dits *connectés* qui _____ au smartphone. Un podomètre par exemple qui compte nos pas et notre activité quotidienne. Une nouveauté, ce mouchard électronique : il vous alerte si vous perdez vos clés. Bientôt aussi sur le marché, cet éthylotest de poche. Et avec plus d'un milliard de smartphones désormais vendus en un an, de nouvelles envies se font jour.

La grande tendance sera de personnaliser son smartphone. Cette coque arrivera bientôt chez nous. Il suffira de choisir une photo sur son smartphone et regardez David, voici désormais votre _____.

David Pujadas : *Oui, en tout cas, ça ne fait que commencer !*



Trouvez dans le texte les synonymes (=) ou contraires (≠) des mots ci-dessous. Écrivez l'infinitif quand c'est un verbe, le masculin quand c'est un adjectif et l'article quand c'est un nom.

Première page

1	nulle part	≠	
2	passer au-dessus	=	
3	l'année dernière	=	
4	regrouper	=	
5	un objet qui indique le nord	=	
6	une période	=	
7	être utilisé pour	=	
8	dans 80 % des cas	=	
9	chercher un chemin	=	
10	naître	=	
11	changer complètement	=	
12	être en compétition	=	
13	éliminer	=	
14	beaucoup de	=	
15	une connexion	=	
16	organiser	=	
17	un petit magasin	=	
18	un magazine	=	
19	transférer à partir d'Internet	=	
20	le principal	=	

Deuxième page

21 connecter

=

22 l'idée

=

23 l'éloignement

≠

24 garder caché

=

25 un domaine

=

26 s'intéresser à

=

27 un indicateur (mot familier)

=

28 prévenir

=

29 portable

=

30 apparaître

=

31 une mode

=

32 customiser

=

33 un étui de protection

=

Vocabulaire

/16,5



Choisissez un seul sujet parmi les 3 suivants. Indiquez le sujet que vous avez choisi. (150 mots environ)

1. Avez-vous un smartphone ? Si oui, comment l'utilisez-vous ? Si non, pourquoi ?
2. Êtes-vous d'accord avec Michel Serres ? Expliquez.
3. Qu'est-ce que le progrès technique ?

Vous avez choisi le sujet n°

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Vu sur le web

Smartphones : les tendances pour 2014

2013 a été l'année au cours de laquelle Twitter a réduit l'écart le séparant de Facebook, où le selfie (autoportrait) s'est généralisé et où Snapchat a pulvérisé des millions de photos. Aujourd'hui, la question est de savoir quelles seront les grandes tendances dans le domaine des smartphones en 2014. Voici d'ores et déjà le résultat de quelques spéculations.

Le SMS va perdre du terrain

Le SMS en tant que principal moyen de communication verra probablement sa vie raccourcie. Aux États-Unis, 65% des jeunes ayant un smartphone utilisent plus souvent ce qu'on appelle les « messaging apps » pour communiquer que la fonction SMS. Le SMS coûte de l'argent, alors que l'envoi de messages via des applis de messagerie telles WhatsApp avec un abonnement data ne coûte rien.

Pourtant, il faudra en Belgique patienter encore pas mal de temps, avant que le SMS soit vraiment enterré. Nos opérateurs proposent souvent des abonnements incluant des SMS illimités, ce qui fait que les jeunes Belges ressentent moins le besoin de migrer vers les applis de messagerie. L'avantage de ces dernières s'avère surtout intéressant à l'étranger, où le SMS est assez coûteux.

Plus d'image, moins de texte

Les médias sociaux visuels gagnent en popularité. Tumblr (d'origine belge), Pinterest, Instagram et Vine ont crû en 2013, de même que le classique Youtube. Alors que le visuel sur des médias sociaux tels Myspace, Netlog et Facebook fait partie d'un plus vaste ensemble, c'est une fin en soi pour les services susmentionnés.

S'il n'en tenait qu'à Alvin Toffler, cette tendance à l'image n'en serait pas à son coup d'essai. Ce futurologue âgé aujourd'hui de 85 ans écrivait en effet en 1970 déjà dans son ouvrage « The Future Shock » que l'homme serait aux prises avec une surabondance d'informations en raison des changements technologiques rapides. La solution: visualiser ces données. Cela devrait se faire plus que jamais en 2014. Pas seulement sur les médias sociaux du reste, mais aussi dans des applications pratiques, comme un manuel interactif.

Moins d'informations personnelles

Comme aujourd'hui, l'on voit apparaître davantage de photos que du texte, les jeunes écriront toujours moins de choses sur eux-mêmes. Au lieu de rédiger de longues mises à jour de statut sur Facebook, ils se limiteront toujours plus aux 140 signes de Twitter ou à de brèves légendes de photos sur Instagram.

De plus, les ados préfèrent aujourd'hui partager leurs pôles d'intérêt plutôt que des informations personnelles de leur vie de tous les jours. Sur les médias sociaux tels Tumblr et Pinterest, ils recycleront, enfin, en général de beaux et intéressants messages postés par des tiers.

Pas de trace permanente

La prise de conscience que ce qui est placé sur internet, ne disparaît jamais, est de plus en plus présente chez les jeunes. Le fait qu'ils sont aujourd'hui plus prudents, est démontré notamment par le grand succès de Snapchat. Dans cette appli, les photos, vidéos et messages envoyés sont supprimés au bout de dix secondes de l'écran et des serveurs de Snapchat même.

Facebook a également compris que cette idée avait de l'avenir en souhaitant racheter Snapchat fin de cette année pour 3 milliards de dollars. Snapchat a cependant poliment refusé. Une décision qui en dit long car cela signifie que l'on attend une croissance énorme des applis sans trace permanente en 2014.

datanews.levif.be